

**PARELIES CASAMUZ - OPTIMISATION HCX
ARGUMENTAIRE COMMERCIAL**

Ce nouveau procédé (marque déposée) est une réponse directe aux nouvelles habitudes d'écoute des auditeurs, actuellement de plus en plus souvent équipés de matériel en multicanaux 5.1 type Home Cinéma - plutôt qu'en chaînes HI FI traditionnelles 2 canaux.

Plusieurs points forts commerciaux :

1- Pas de frais supplémentaires par rapport à un produit traditionnel, du pre-mastering aux pressage et conditionnement ; **Aucune licence ni redevance sur produits traités et estampillés.**

2- Bénéfice d'un logo novateur : explicatif par lui-même, il peut inciter à l'achat-différence d'un produit pensé pour l'utilisateur Home Cinema.

3- Importante amélioration du relief sonore, valorisant le mixage pour les nouveautés, réactualisant le Son en réédition, économique car **sans supplément de facturation au prémastering.**

3- Attraction pour l'acheteur d'un produit à prix habituel (aucun frais à répercuter) - mais nouveau.

4- Une méthode élégante de rhabillage de documents plus anciens (sous réserves techniques, voir ci-dessous) - reparutions ainsi mises au goût du jour.

Techniquement :

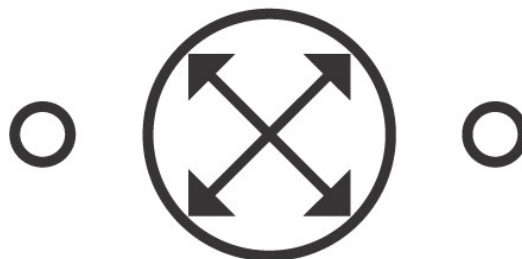
Au delà de la valorisation novatrice du produit traité, évidente sur le plan marketing, existe une **réelle amélioration technique sensible déjà sur de simples lecteurs stéréo** par rapport à un produit traditionnel - ce procédé intervenant de façon précise à plusieurs points de traitement du signal dans un cadre de procédures contrôlées avec la plus grande rigueur ;

Ce procédé répond ainsi à certaines normes de qualité strictes, lors de sa mise en œuvre, définies dans notre studio - nous amenant éventuellement à refuser le traitement OPTIMISATION HCX pour certains documents considérés ici comme inaptes à une remise à niveau préalable obligatoire avant finalisation (documents distordus par exemple). Ces normes et restrictions garantissent, outre un produit très stable en qualité, une compatibilité avec un maximum d'installations :

L'efficacité du procédé peut - à l'écoute chez l'auditeur - varier d'une installation Home Cinéma à l'autre - notamment suivant le nombre de canaux de diffusion (2.1,4.0, 5.0, 5.1 etc...) mais l'amélioration à l'audition - par rapport à un document stéréophonique normal non traité - est toujours très sensible. Ceci est particulièrement **valable pour la "double stéréophonie" très répandue dans les équipements automobiles.**

Ce procédé d'optimisation donne le meilleur résultat sur une écoute type Home Cinéma, dès les modèles de début de gamme, en position DOLBY PROLOGIC (circuit présent sur la plupart de ces chaînes) - le résultat demeurant satisfaisant à défaut sur position DOUBLE STEREO.

OPTIMISATION HCX[®]



HOME CINEMA